

KERJA SAMA INKA DENGAN TWC

Wakil Menteri II Kementerian BUMN Kartika Wirjoatmodjo (tengah), Dirut PT INKA (Persero) Budi Noviantoro (kanan), dan Dirut PT TWC Edy Setijono (kiri) memperlihatkan naskah nota kesepahaman PT INKA dengan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Watu Boko (PT TWC) dengan latar belakang trem over di PT INKA Madiun, Jawa Timur, Minggu (27/3). Nota kesepahaman terkait kerja sama pengembangan moda transportasi pariwisata berbasis listrik dalam rangka mendukung gelaran KTT G20 2022 di Indonesia.



Kemenperin: Ajang TIIWG G20 Wujudkan RI Masuk Top Ten Dunia

Eko S.A. Cahyanto optimistis, melalui hajatan Presidensi G20 Indonesia, TIIWG akan menjadi forum penting sebagai sarana bagi negara anggota G20 untuk mendorong kerja sama membuat kebijakan yang efektif.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya mewujudkan aspirasi besar pada peta jalan Making Indonesia 4.0, yakni menjadikan Indonesia masuk dalam 10 besar negara yang memiliki perekonomian terkuat di dunia pada tahun 2030. Berbagai upaya yang telah dijalankan, antara lain adalah menjalin kerja sama dengan negara-negara mitra strategis dalam akselerasi penerapan industri 4.0.

"Ada kepentingan besar dari Pemerintah Indonesia dalam Presidensi G20 tahun 2022 ini, yakni dengan mengusulkan isu industri masuk dalam Trade and Investment Working Group (TIIWG) sehingga menjadi Trade, Investment, and Industry Working Group (TIIWG)," kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kemenperin Eko S.A. Cahyanto pada acara media briefing TIIWG G20 di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Minggu (27/3).

Eko menjelaskan, industri berperan penting dalam mendorong perekonomian di suatu negara. Misalnya di Indonesia, sektor industri memberikan kontribusi signifikan bagi capaian investasi serta perdagangan nasional. "Oleh karena itu, kami ingin isu industri dibahas secara mendalam pada gelaran G20 kali ini guna memulihkan ekonomi secara inklusif dan berkelanjutan," tuturnya.

Bahkan, sektor industri mempunyai kontribusi sebesar 15% terhadap GDP dunia, yang diantaranya disokong oleh negara-negara anggota G20. "Maka itu, ketika Indonesia mengajukan jadi TIIWG, banyak negara yang mendukung, dan mereka sangat concern terhadap pentingnya isu sektor industri dibahas dalam gelaran G20," imbuhnya.

Eko optimistis, melalui hajatan Presidensi G20 Indonesia, TIIWG akan menjadi forum penting sebagai sarana bagi negara anggota G20 untuk mendorong kerja sama membuat kebijakan yang efektif. "Apalagi dengan adanya dampak pandemi Covid-19, yang mengakibatkan gangguan aktivitas ekonomi global, sehingga kita bisa bersama-sama untuk segera pulih dan bangkit kembali," ungkapnya.

Menurut Eko, di balik efek pandemi Covid-19 selama dua tahun lebih, ada satu hal yang dapat menjadi peluang atau dimanfaatkan dengan baik adalah penerapan digitalisasi di sektor industri. Melalui upaya transformasi digital, sektor industri mampu meningkatkan kuantitas dan kualitas produknya secara lebih efisien sehingga turut mendorong daya saingnya.

"Kami yakin, sesuai aspirasi pada roadmap Making Indonesia 4.0, dengan penerapan digitalisasi akan menaikkan kembali kontribusi ekspor industri sebesar perbank dan pasar modal. Riswinandi menjelaskan tahapan transformasi IKNB meliputi penguatan regulasi manajemen risiko, penyempurnaan mekanisme penilaian tingkat kesehatan IKNB, pegasan status pengawasan, dan penguatan aturan per sektor termasuk penyempurnaan regulasi fintech peer to peer lending.

Pada tahap berikutnya, OJK akan menyempurnakan mekanisme pengawasan dalam aspek kelembagaan, penerapan prinsip kehati-hatian, manajemen operasional, pelaporan dan sistem informasi, penyelenggaraan usaha, kesesuaian produk IKNB syariah dengan prinsip syariah. Selain itu, pengawasan IKNB berbasis risiko juga akan disempurnakan.

Untuk memperkuat pengawasan, OJK juga memperkuat infrastruktur pengawasan IKNB melalui pemanfaatan teknologi digital di bidang supervisory technology (suptech)

dan regulatory technology (regtech) dengan membangun aplikasi perizinan, aplikasi pelaporan, dan aplikasi pengawasan.

"Ke depan OJK telah menyiapkan lanjutan program transformasi IKNB di bidang pengaturan, pengawasan, pengembangan infrastruktur, dan pilar penataan organisasi IKNB," ujarnya. • pan

10% dari nett ekspor PDB nasional seperti yang pernah dicapai pada akhir tahun 90 dan

2000an. Selain itu, kami harapkan kegiatan RnD sektor industri juga semakin aktif untuk

menciptakan inovasi dan meningkatkan daya saing," paparnya. • dro

Ribuan Toko Kawan Lama Group Turut Berpartisipasi dalam Earth Hour 2022



Penayangan sosialisasi Earth Hour 2022 di pintu masuk Mal Living World Alam Sutera.

JAKARTA (IM) - Kawan Lama Group mendukung kampanye Earth Hour 2022 sebagai wujud kepedulian terhadap bumi melalui pemadaman listrik di area tertentu toko dan pusat perbelanjaan pada tanggal 26 Maret pukul 20.00 - 21.00 waktu setempat.

Inisiatif ini secara serentak diikuti oleh 18 merek dengan lebih dari 1.000 toko ritel dan gerai foods dan beverages, juga 21 pusat perbelanjaan, di lebih dari 50 kota di Indonesia.

Delapan belas merek tersebut termasuk dalam tiga pilar bisnis Kawan Lama Group, yaitu commercial retail mulai dari ACE, Informa, Informa Custom Furniture, Informa Electronics, Toys Kingdom, Bico Fit, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru, Home Galleria, Dr. Kong dan Susen.

Kemudian food and beverage diikuti oleh Chatime, Cupbop, dan Gindaco. Hingga Property and Hospitality yang diikuti oleh dua mal Living World dan

19 mal Living Plaza.

Senior Manager Corporate Communication and Sustainability Kawan Lama Group, Beatrice menjelaskan, berangkat dari misi perusahaan untuk memberikan nilai tambah bagi kehidupan yang lebih baik, Kawan Lama Group menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan.

"Salah satunya adalah inisiatif lingkungan dengan cara melakukan pemadaman listrik di beberapa area toko dan mal kami untuk mengurangi konsumsi energi dan emisi bersama gerakan Earth Hour 2022, di antaranya lampu pencahayaan, lampu signage, lampu display toko, TV toko, juga videotron," kata Beatrice, Minggu (27/3).

Kawan Lama Group melalui kelompok unit bisnis multisektornya aktif melaksanakan program-program keberlanjutan dan berkontribusi dalam memberikan nilai tambah kepada masyarakat dan

negara melalui serangkaian aksi kepedulian yang terbagi dalam pilar Kemanusiaan, Pendidikan, Lingkungan, dan Pengembangan Masyarakat.

Mulai dari dukungan terhadap penanggulangan pandemi Covid-19 ke lebih dari 220 institusi, bantuan air bersih dan sanitasi di berbagai daerah di Indonesia Timur, program pendampingan dan pelatihan UMKM Indonesia bersama Pendopo, program pengelolaan sampah yang bertanggung jawab di mal Living Plaza Cemara Asri Medan, hingga inisiatif up-cycling dan ekonomi sirkular melalui #GerakanSapuPlastik bersama Chatime.

"Kami harap melalui berbagai inisiatif ini, Kawan Lama Group semakin dapat memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik bagi keluarga-keluarga di Indonesia," kata Beatrice. • vit

Aset IKNB Tumbuh 7,71 Persen

JAKARTA (IM) - Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Riswinandi Idris mencatat aset Industri Keuangan Non Bank (IKNB) tumbuh 7,71 persen year on year per Desember 2021.

"Sejak 2017 aset IKNB tumbuh dari sekitar Rp2.200 triliun menjadi Rp2.839 triliun di akhir 2021. Pertumbuhan aset IKNB di Desember 2021 tercatat sebesar 7,71 persen year on year," kata Riswinandi dalam media gathering OJK di Medan seperti dilansir Antara, Minggu (27/3).

Ia menjelaskan pertumbuhan investasi IKNB pada Desember 2021 tercatat sebesar 8,53 persen year on year. Sementara nilai investasi IKNB sejak 2017 tercatat naik dari sekitar Rp1.000 triliun menjadi Rp1.724 triliun di akhir 2021.

Secara sektoral, sejak 2017, aset asuransi meningkat dari Rp832,0 triliun menjadi Rp982,8 triliun di 2021, aset lembaga pembiayaan meningkat dari Rp556,9 triliun menjadi Rp583,5 triliun, dan aset dana pensiun meningkat dari Rp262,3 triliun menjadi Rp329,6 triliun di 2021.

OJK melakukan transformasi IKNB sejak 2018 setelah melihat hasil evaluasi pengaturan dan pengawasan IKNB yang masih kurang dibanding dengan industri

Mall Paradise Walk, Pusat Perbelanjaan Pertama di Serpong Selatan



Manajemen Progress Group melakukan prosesi soft opening Mall Paradise Walk Serpong.

SERPONG (IM) - Kota Serpong sudah menjadi daerah pembangunan di semua sektor ekonomi yang terus berkembang di antaranya seperti kawasan hunian, perdagangan, dan jasa.

Wilayah Serpong sendiri terbagi dalam tiga wilayah yaitu Serpong Utara, Serpong Tengah dan Serpong Selatan dengan market leader tersendiri.

Paradise Serpong City menjadi market leader di wilayah Serpong Selatan yang memiliki visi untuk menjadi pioneer aktivitas masyarakat dengan menyu-

gulkan wahana berbelanja sebagai opsi untuk para keluarga yang ingin menikmati family time yaitu Mall Paradise Walk Serpong.

Mall Paradise Walk Serpong menjadi pusat perbelanjaan pertama di Serpong Selatan yang di desain dengan konsep outdoor & healthy dimana banyak ruang terbuka yang aman di masa pandemi.

Mall yang dibesut oleh developer Progress Group ini dilengkapi pemandangan landscape architecture dan piazza yang luas ditambah arena bermain baik outdoor

maupun indoor di Kota Mandiri Paradise Serpong City, di Jalan Puspipetk Raya Serpong, Tangerang Selatan.

Paradise Serpong City seluas 150 hektar, saat ini Paradise Serpong City telah dihuni lebih dari 3.000 kepala keluarga dimana diharapkan mall ini menjadi target utama pengunjung.

"Dengan mengusung konsep lifestyle entertainment mall yang sangat cocok untuk keluarga dan anak muda, dengan total lebih dari 30 Tenant, pengunjung bisa hangout sambil menikmati kuliner seperti diantaranya Bakmitopia, Solaria, Gokana Ramen, dan Imperial Kitchen & Dimsum," ujar Center General Manager Djoko Santoso, saat soft opening Mall Paradise Walk Serpong, Sabtu (26/3) malam.

Lalu, tambah Djoko, ada juga Cozy Drink & Snack di Kopi Kenangan, JCO, Mako dan Kun Thai Tea, serta area Playland untuk anak-anak yang gemar permainan outdoor di SplashWow dan indoor di Terraland, Fun City, Superindo, bioskop CGV. • kris



UU HKPD Dorong Pembiayaan Kreatif Melalui Skema Sinergi

JAKARTA (IM) - Undang-Undang Nomor 1/2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah (HKPD) mendorong creative and sustainable financing berbasis kerjasama melalui skema sinergi.

Hal ini dilakukan melalui skema sinergi pendanaan yang dapat melibatkan pemerintah daerah lainnya, swasta, belanja Kementerian/Lembaga, maupun BUMN/D, sehingga UU HKPD tidak mengartikan creative financing sebagai pembiayaan berbentuk utang.

"Special Mission Vehicle kita, PT Sarana Multi Infrastruktur (PT SMI) dan PT Penjamin Infrastruktur Indonesia (PTPII) tentu akan mampu untuk terus reaching out untuk bisa sekaligus meng-introduce, namun juga pada saat yang sama mengedukasi mengenai pinjaman-pinjaman daerah yang prudent," ungkap Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati dalam Sosialisasi UU HKPD di Pekanbaru Riau, seperti dilansir dari laman Kemenkeu.

Meski daerah dapat melakukan pembiayaan kreatif guna mendukung pembangunan, namun aspek prudenality masih ditekankan dalam UU HKPD ini. Misalnya, dengan mengatur batasan maksimal kumulatif pinjaman daerah dan batas maksimal defisit APBN yang dimasukkan sebagai bagian pengendalian dalam sinergi fiskal nasional.

Hal ini sekaligus menegaskan bahwa batasan maksimal defisit APBD dalam sinergi fiskal nasional memang dimaksudkan untuk menghilangkan kekhawatiran melonjaknya pembiayaan utang daerah.

"Oleh karena itu, meskipun kita meng-introduce instrumen utang daerah, kita tetap akan menjaganya secara sangat hati-hati," kata Sri Mulyani.

Lebih lanjut ia mencontohkan, salah satunya jika daerah mau meminjam melebihi periodenya, hanya boleh dilakukan apabila mendapatkan persetujuan dari Kementerian Dalam Negeri, Kementerian Keuangan, dan Bappenas.

Pengesahan Undang-Undang Nomor 1/2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah (HKPD) juga menyangkut penguatan local taxing power yaitu pajak daerah dan retribusi daerah.

"Tentu kita juga berharap dari sisi belanja tadi harmonis dan sinkron dengan pusat, sisi penerimaan juga sama. Kita berharap ada harmonisasi dengan perpajakan pusat dan daerah," ungkapnya.

Pengaturan pajak daerah dilakukan melalui sinergi pemungutan provinsi dengan kabupaten/kota melalui open, pajak barang dan jasa tertentu yang diintegrasikan yaitu barang/jasa yang berhubungan dengan masyarakat, dan green policy mendukung program climate change dengan fasilitasi pajak yang lebih rendah untuk kendaraan berbasis listrik. Selain itu juga terdapat program dukungan pada Usaha Mikro dan Ultra Mikro juga perubahan kebijakan jenis, objek DPP dan tarif pajak.

Sedangkan pada retribusi daerah, rasionalisasi retribusi dilakukan dalam rangka efisiensi pelayanan publik di daerah, mendukung iklim investasi dan kemudahan berusaha, namun dengan tetap menjaga penerimaan PAD daerah.

"Untuk retribusi, kami di dalam UU HKPD ini juga mencoba untuk merapikan sehingga masyarakat memiliki kepastian terutama dunia usaha dan terutama masyarakat usaha kecil dan menengah," kata Sri Mulyani. • dot

Telaga Kahuripan Luncurkan Show Unit Kluster untuk Keluarga Muda



Jajaran direksi dan pemegang saham PT Kuripan Raya (Telaga Kahuripan).

BOGOR (IM) - PT Kuripan Raya, pembangun township Telaga Kahuripan, Jumat (25/3), meluncurkan show unit untuk kluster terbarunya yakni Cluster Aluna.

"Dikembangkan di atas lahan seluas 26 hektare, Cluster Aluna rencananya dibangun dalam tiga sub-cluster dengan total 1.100 unit," kata Yulham Ferdiansyah Roestam, Chief Executive Officer PT Kuripan Raya, dalam siaran pers tertulis, Minggu (27/3).

Ferdiansyah menambahkan, tiap unit di Cluster Aluna dibangun sesuai dengan tagline pengembang yakni "Kembali Ke Alam Indonesia". Sehingga konsep yang disajikan benar-benar merupakan rumah dengan suasana resort yang memiliki sirkulasi udara sangat baik.

Soal harga, imbuhnya, terkini unit di Cluster Aluna

ditawarkan mulai Rp1,1 miliar. Sebagai sebuah kluster yang ideal bagi keluarga muda, Cluster Aluna turut dilengkapi berbagai fasilitas, antara lain club house yang lengkap dengan kolam renang, sport center dan area multifungsi. Ada pula taman bermain anak, tempat ibadah, jogging track, skate park, serta taman hijau.

"Mempertimbangkan peluang kawasan yang sangat tinggi, maka kami optimistis 1.100 unit yang ada di Cluster Aluna akan ludes kurang dari tiga tahun ke depan. Demi mengoptimalkan target itu, tentunya kami akan terus berupaya melancarkan penjualan yang agresif dengan melibatkan sejumlah agensi properti dan tim sales yang kompeten," tukas Richie Laseduw selaku Chief Marketing Officer PT Kuripan Raya. • kris